Стартует Всероссийский конкурс детского рисунка «Доверие потребителей»

Национальный институт качества при поддержке Роспотребнадзора, Министерства просвещения РФ, Министерства культуры РФ, Общественной палаты РФ и Союза художников России объявляет о старте Всероссийского ежегодного конкурса детского рисунка **«Доверие потребителей»**.

В 2026 году тема конкурса —**«Безопасные товары. Уверенные потребители»** — соответствует официальному девизу Всемирного дня прав потребителей: «Safe Products, Confident Consumers».

Юным художникам предлагается через творчество показать, почему так важно выбирать качественные и безопасные товары, знать свои права и быть ответственными потребителями.

К участию приглашаются дети в возрасте от 4 до 14 лет.

Конкурс проводится в трёх возрастных категориях:

- **4–6 лет** — дошкольники;
- **7–10 лет** — учащиеся 1–4 классов;
- **11–14 лет** — учащиеся 5–8 классов.

Требования к конкурсным работам:

- формат рисунка — не более А3;
- техника исполнения — любая (акварель, гуашь, карандаш, пастель, фломастеры и др.);
- от каждого участника принимается одна работа.

Для участия необходимо:

1. Подготовить рисунок по теме конкурса.
2. Заполнить заявку с указанием фамилии, имени и отчества участника, возраста и названия работы.
3. Направить фотографию или скан-копию рисунка вместе с заявкой на электронную почту: **info@doverie-potrebitelei.ru**

Сроки проведения конкурса:

- **Приём работ:** с 1 сентября по 15 октября 2026 года.
- **Подведение итогов:** 12 ноября 2026 года.

Оценивать работы будет компетентное жюри, в состав которого войдут представители Национального института качества, Роспотребнадзора, Министерства просвещения РФ, Министерства культуры РФ, Общественной палаты РФ и Союза художников России.

Награждение победителей:

- победители получат именные дипломы и ценные призы от партнёров и спонсоров;
- все участники получат электронные сертификаты;
- педагоги, подготовившие победителей, будут отмечены благодарственными письмами.

Конкурс направлен на развитие творческих способностей детей, формирование культуры осознанного потребления и привлечение внимания подрастающего поколения к вопросам качества и безопасности товаров.

Официальный сайт конкурса: НАЦИОНАЛЬНЫЙ-КОНКУРС.РФ

Контактное лицо: Матвеева Лариса, 8 (962) 558-46-86, larisa@doverie-potrebitelei.ru

Пресс-служба Национального института качества

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском ежегодном конкурсе детского рисунка «Доверие потребителей»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского ежегодного конкурса детского рисунка «Доверие потребителей» (далее — Конкурс).
1.2. Тема Конкурса определяется в соответствии с девизом Всемирного дня прав потребителей, утверждённым на соответствующий год.
1.3. В 2026 году Всемирный день прав потребителей проходит под девизом: «Safe Products, Confident Consumers» – «Безопасные товары, уверенные потребители». Тема Конкурса в 2026 году: «Безопасные товары. Уверенные потребители».
1.4. Организатором Конкурса является Национальный Институт качества (далее — Организатор).
1.5. Конкурс проводится в онлайн формате на всей территории Российской Федерации.
1.6. Официальный сайт Конкурса: НАЦИОНАЛЬНЫЙ-КОНКУРС.РФ

2. Цели и задачи Конкурса

2.1.**Цели Конкурса:**

- Формирование у подрастающего поколения позитивного отношения к вопросам качества и безопасности товаров и услуг;
- Привлечение внимания детей к вопросам рационального и безопасного потребления.

2.2.**Задачи Конкурса:**

- Повышение уровня правовой грамотности детей в области защиты прав потребителей;
- Развитие творческих способностей и художественного вкуса участников;
- Формирование активной жизненной позиции и навыков ответственного потребительского поведения.

3. Предмет Конкурса

3.1. Предметом Конкурса являются творческие работы в форме рисунков, отражающих:

- безопасность товаров и услуг;
- качество продукции российских производителей;
- осознанный выбор и ответственное потребление;
- защиту прав потребителей.

3.2. Приветствуется наличие в работах слоганов и лозунгов на тему конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются дети в возрасте от 4 до 14 лет.
4.2. Конкурс проводится в следующих возрастных группах:

- I группа: от 4 до 6 лет (дошкольники);
- II группа: от 7 до 10 лет (учащиеся младших классов, 1–4 класс);
- III группа: от 11 до 14 лет (учащиеся средних классов, 5–8 класс).

4.3. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

4.4. Условием участия является согласие законного представителя на обработку персональных данных ребенка.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. На Конкурс принимаются работы, соответствующие тематике Конкурса.
5.2. Техника исполнения: рисунки могут быть выполнены в любой живописной или графической технике (акварель, гуашь, карандаш, пастель, фломастеры и др.).
5.3. Формат работы: не более А3.
5.4. Работа должна носить самостоятельный творческий характер. Не допускается использование готовых изображений из сети Интернет.
5.5. На Конкурс принимается не более одной работы от участника.

6. Порядок предоставления работ

6.1. Работы принимаются в электронном виде (фото или скан-копия высокого качества в формате JPG или PNG, разрешение не менее 300 dpi, объем на более 20 Mb).
6.2 К работе обязательно прилагается Заявка участника (Приложение 1), содержащая:

- ФИО участника;
- возраст участника и дата рождения;
- субъект РФ (регион);
- город / населённый пункт;
- название работы;
- контактные данные законного представителя (ФИО, телефон, e-mail);
- согласие на обработку персональных данных.

6.3. Работы направляются на электронный адрес Организатора: info@doverie-potrebitelei.ru
6.4. В теме письма указывается: «Конкурс “Доверие потребителей”, возрастная группа, ФИО участника».
6.5. Срок приема работ: **с 01 сентября 2026 г. по 15 октября 2026 г. (включительно).**

7. Критерии оценки

7.1. Оценка конкурсных работ осуществляется жюри по следующим критериям:

- соответствие теме конкурса (от 1 до 5 баллов);
- оригинальность идеи и образного решения (от 1 до 5 баллов);
- художественное мастерство и техника исполнения (от 1 до 5 баллов);
- наличие слоганов, лозунгов на тему конкурса (от 1 до 5 баллов);
- информативность и глубина раскрытия темы (от 1 до 5 баллов).

8. Жюри Конкурса

8.1. Состав жюри утверждается Организатором.
8.2. В состав жюри входят представители:

- Союза потребителей;
- Роспотребнадзора и его территориальных органов;
- Министерства просвещения РФ;
- Министерства культуры РФ;
- Общественной палаты РФ;
- профессиональных художников и педагогов.

8.3. Работа жюри осуществляется в дистанционном формате.

9. Подведение итогов и награждение

9.1. Итоги Конкурса подводятся **12 ноября 2026 года**
9.2. По каждой возрастной группе определяются победители (I, II, III место).
9.3. Победители награждаются:
- именными дипломами победителя;
- ценными призами от партнеров и спонсоров Конкурса

9.4. Педагоги, подготовившие победителей и призёров, получают благодарственные письма
9.5. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса не позднее 13 ноября 2026 года

10. Заключительные положения

10.1 Предоставляя работу на Конкурс, участник и его законные представители дают согласие на использование работы в некоммерческих целях (публикацию в СМИ, социальных сетях, на сайтах, в печатных материалах) с обязательным указанием авторства.
10.2 Организатор оставляет за собой право использовать конкурсные работы для проведения выставок, формирования календарей и иных просветительских продуктов.

Приложение 1: Заявка участника

Поле	**Заполняется участником**
ФИО	
Дата рождения	
Возрастная группа	
Город, населенный пункт	
Название работы	
Техника исполнения	
Образовательное учреждение (полное наименование)	
Класс/группа	
ФИО педагога (при наличии)	
Контактный телефон законного представителя	
E-mail законного представителя	

Согласие на обработку персональных данных:
Я, родитель/законный представитель участника, даю согласие на обработку персональных данных, указанных в заявке, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных».

Подпись_____ ФИО_____

Дата:_____